

# **Normativa privacy**

## **OBIETTIVO:**

- 1) OTTIMIZZARE I COSTI E UNIFORMARE LE PROCEDURE** fare riferimento ad un unico professionista che analizzi e dia una impostazione unica a tutta la rete
- 2) MODELLO UNICO** da fare firmare presso qualsiasi sportello della rete Aci e che autorizzi tutte le società del gruppo
- 3) FARE RIFERIMENTO AL SITO [www.ACI.IT](http://www.ACI.IT)** per evitare di stampare sia l'art. 13 che le varie autorizzazioni

**Analizzare la possibilità di prevedere una uniformità di gestione e conservazione dei dati che potrebbe essere, se possibile, centralizzata attraverso l'apposizione di una firma conservata dal CRM per tutte le attività svolte negli uffici Aci, delegazioni e sedi.**

**Già oggi, almeno con il gestionale Pratiche light, siamo in grado di inviare in modo automatico i dati dei nominativi componententi per una pratica automobilistica al CRM ed esso potrebbe restituirci la schermata per la firma grafometrica oppure prevedere noi la stampa dal gestionale e l'invio al CRM, per l'utilizzo dei dati e conservarli.**

**Lo stesso dicasi per l'acquisizione nel programma Socio Web. Nulla vieta di pensare anche a chi si è rivolto a noi per una tassa automobilistica, il codice fiscale è presente sulla ricevuta, (e quindi disponibile in linea), ed è il campo di ricerca del CRM), si potrebbe implementare Sinta con la richiesta della firma per la Privacy.**

**Oggi sulla ricevuta della tessera ACI compare questa scritta**

**“Il Socio ha preso visione dei Regolamenti associativi, delle Condizioni generali di assicurazione e delle modalità di trattamento dei propri dati ai sensi dell’art. 13 del D.lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) presso il Punto ACI (Automobile Club o Delegazione) o attraverso il sito web aci.it.”**

**E sul sito è scritto:**



The screenshot shows the top navigation bar of the ACI website with the logo and the text "Automobile Club d'Italia". Below the navigation bar, there are links for "Home", "L'ACI", "Il Club", and "Servizi". A breadcrumb trail reads "Sei in Home / Per la navigazione del sito / Privacy". The main content area is titled "Note Legali/Privacy" and contains the following text:

**Informativa resa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali verranno esclusivamente trattati con strumenti automatizzati, ai fini dell'erogazione dei servizi on line

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Automobile Club d'Italia Via Marsala n. 8, 00185 Roma. Responsabile del trattamento automatizzato dei dati personali è la soc. ACI Informatica S.p.A., Via Fiume delle Perle n. 24, 00144 Roma.

**Domani si potrebbe prevedere sulla ricevuta del cliente e sulla copia che rimane a noi:**

***“Il Cliente ha preso visione delle modalità di trattamento dei propri dati ai sensi dell’art. 13 del D.lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) presso il Punto ACI (Automobile Club o Delegazione) o attraverso il sito web aci.it. Preso atto di quanto riportato nell’informativa:***

***[x] autorizzo [ ] non autorizzo \_\_\_\_\_”***

**Noi dobbiamo conservare il documento fiscale e così non dobbiamo conservarne due!**

# Se prendiamo spunto dal pieghevole ricevuto in questi giorni dalla Sara

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città di residenza \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

Telefono fisso \_\_\_\_\_

Mobile \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_

Targa automobile \_\_\_\_\_

Numero di patente \_\_\_\_\_

Scadenza patente \_\_\_\_\_

Socio ACI    SI [  ]    NO [  ]

## Preso atto di quanto riportato nell'informativa

Autorizzo [  ]    Non autorizzo [  ]

L'utilizzo dei miei dati personali da parte dei suddetti Titolari per l'invio di informazioni promozionali e per futuri contatti commerciali, anche per via telematica e telefonica.

Firma \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

**TIMBRO PUNTO VENDITA DI RIFERIMENTO**

## Manifestazione del consenso per finalità promozionali

Le informazioni da Lei conferite saranno trattate dall'Automobile Club di competenza, da SARA Assicurazioni S.p.A. e da SARA Vita S.p.A. - direttamente o mediante soggetti incaricati, con modalità manuali ed informatiche - esclusivamente per la comunicazione, anche per via telefonica ed informatica, di offerte promozionali su prodotti associativi e assicurativi e su servizi, attività e iniziative di interesse dell'automobilismo e, in generale, della mobilità. Lei potrà, in particolare, essere contattato da Agenti, Subagenti e Produttori di SARA Assicurazioni S.p.A. e SARA Vita S.p.A. per individuare proposte assicurative rispondenti alle Sue esigenze. Titolari per il trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, sono l'Automobile Club di competenza, SARA Assicurazioni S.p.A. e SARA Vita S.p.A., con sede in Roma, via Po n.20 - 00198, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti a Lei riconosciuti dall'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 - accesso, modifica, cancellazione, opposizione al trattamento, etc.. Responsabile del trattamento automatizzato dei dati personali per ACI è la soc. ACI Informatica S.p.A., con sede in Roma, Via Fiume delle Perle n.24 - 00144.

### **Manifestazione del consenso per finalità promozionali**

Le informazioni da Lei conferite saranno trattate dall'Automobile Club di competenza, da SARA Assicurazioni S.p.A. e da SARA Vita S.p.A. - direttamente o mediante soggetti incaricati, con modalità manuali ed informatiche - esclusivamente per la comunicazione, anche per via telefonica ed informatica, di offerte promozionali su prodotti associativi e assicurativi e su servizi, attività e iniziative di interesse dell'automobilismo e, in generale, della mobilità. Lei potrà, in particolare, essere contattato da Agenti, Subagenti e Produttori di SARA Assicurazioni S.p.A. e SARA Vita S.p.A. per individuare proposte assicurative rispondenti alle Sue esigenze. Titolari per il trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, sono l'Automobile Club di competenza, SARA Assicurazioni S.p.A. e SARA Vita S.p.A., con sede in Roma, via Po n.20 - 00198, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti a Lei riconosciuti dall'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 - accesso, modifica, cancellazione, opposizione al trattamento, etc.. Responsabile del trattamento automatizzato dei dati personali per ACI è la soc. ACI Informatica S.p.A., con sede in Roma, Via Fiume delle Perle n.24 - 00144.

# Attività collegate al Crm

Penso si debba ragionare su quali attività promozionali fare svolgere in delegazione e quali accentrare presso gli AC.

La banca dati del CRM verrà progressivamente implementata da nominativi di clienti non Soci Aci che hanno svolto qualche attività presso i nostri uffici e gli AC potrebbero su quei nominativi svolgere attività promozionale alla tessera Aci e non solo, o ognuno per la propria provincia o anche demandandolo al compartimentale o a un AC che sia strutturato per farlo anche per gli altri.

Mentre Le delegazioni potrebbero fare promozione più legate ad attività tipiche dello studio di consulenza e assicurativo.

Importantissimo è riuscire a far confluire i dati della Sara Assicurazioni al CRM fatto che oggi sembra riceva una chiusura secondo noi inconcepibile.

Pratiche 6.27

Automobile Club d'Italia

Pratiche  
Tabelle  
Elenchi  
Cassa  
Chiusure  
Statistiche  
Servizi  
Uscita

in collaborazione con

Inserimento di una nuova anagrafica

Nascita / Resid. Patente / Doc.Id. TesseraACI / Note Altri dati/Telefono CCAA Ngl. / Conto P.T. Rapp. legali

**Nominativo / denominazione**

Cognome / r. soc.

Nome

Ricerca veloce

Tipo società

Codice fiscale

Partita IVA

Cellulare

Scadenza tessera ACI

Email

Consenso privacy

Questo pulsante serve per ricevere i dati anagrafici presenti sul CRM tramite Codice Fiscale o Partita IVA.

**Dati di nascita**

Comune

Nazione

Data

Età

Sesso

**Dati di residenza**

Indirizzo completo + 2 spazi

Toponimo DTT

Toponimo PRA

Indirizzo

Num. civico

Frazione

Comune

C.A.P.

Nazione

# SEMPLIFICAUTO

Noi pensiamo che comunque andrà l'evoluzione del documento unico di circolazione e proprietà, delle sentenze del Tar o del parere del consiglio di stato, non si potrà prescindere dall'invio telematico della documentazione, firmata digitalmente.

Già oggi questa modalità è in uso presso le amministrazioni e quindi prima siamo pronti meglio è.

Gli applicativi ovviamente svolgono un ruolo importante.

Vediamo quelle che riteniamo criticità :

## 1) La convalida nazionale:

- ha evidenziato difformità di comportamenti dei vari Pra, occorre ricordare ai delibatori che devono attenersi a quanto indicato in “lettere e circolari > tabelle dati tecnici> griglia formalità accettate” per la documentazione obbligatoria. (a titolo di esempio il Pra di Pistoia ha richiesto il documento e permesso di soggiorno per una cancellazione di fermo amministrativo)
- ha portato a tempi di convalida superiori a quanto avveniva prima del 6 novembre, (la normativa da tempo 48 ore) vanificando così il vantaggio di poter fare alcune formalità senza recarsi negli uffici. Pensiamo alla perdita di possesso per eseguire l'estratto etc.

## 2) Cancellazione del fermo amministrativo

- A differenza della formalità presentata allo sportello, chi ha aderito a **semplific@uto** deve anche inviare la data dell'iscrizione del fermo e il numero di repertorio, quest'ultimo quasi mai presente sulle lettere di autorizzazione alla cancellazione del fermo.

La situazione assurda è che dovremmo fare una visura, perché ci è stato detto che quel dato ci viene fornito per cortesia ma noi non vogliamo cortesie.

### **3) Avviamento in “modalità parziale”**

- **Ci è stato detto che è stato chiesto a chi non aveva ancora aderito a [semplific@uto](mailto:semplific@uto) cosa li avrebbe aiutati a iniziare e la risposta, ci viene detto sia stata, la necessità di non andare comunque ogni 15 giorni a portare le pratiche al Pra. E quindi la scelta è stata di fare con la nuova procedura solo atti nativi digitali con firma grafometrica, non permettendo di trattare digitalmente gli atti cartacei. Noi pensiamo che non vi sia nulla di più sbagliato. Primo sarebbe stato meglio chiedere a chi fa già [semplific@uto](mailto:semplific@uto) e quindi sa di cosa si parla, quale era la modalità migliore. Secondo questa modalità implica che si debba fare la scelta sul momento e cioè quando si materializza il cdpd, mentre sarebbe stato meglio permettere agli Sta di provare a fare le scansioni e firmare i documenti nei momenti da lui scelti per poter fare apprendimento e poter anche essere assistito dalla software house.**

### **4) Poter ottenere la convalida veloce**

- **su alcune tipologie di formalità, ad esempio le perdite di possesso per poter fare quindi l’estratto, visto che sempre la convalida nazionale ha portato come già detto a evasioni di fascicoli anche entro le 48 ore. (La convalida nazionale è soggetta a problemi di produttività, incentivi etc che però non devono ricadere sugli uffici assistenza degli AC e delle Delegazioni). Questi problemi creano ulteriori difficoltà a convincere i Delegati ad aderire al progetto.**

# **PSP**

**E' imminente il passaggio alla modalità di pagamento tramite il nodo PagoPA, (la lettera inviata in questi giorni dall'Agid ne è la riprova) e che ci potrà riguardare a partire dalle tasse automobilistiche sino alle quote associative!**

**Sappiamo che stiamo operando in forza della legge 448 del 1998, che ci autorizza ad incassare le tasse automobilistiche come studi di consulenza abilitati dalla legge 264/91, ma sappiamo anche che alle Regioni conviene, per la tranquillità degli insoluti, passare attraverso il nodo PagoPa e i PSP (oltre al fatto che lo prevede l'AGID)**

**Dobbiamo condividere quale partner scegliere per i servizi collegati ai pagamenti verso le PA, valutare quale maggior vantaggio si può ottenere da un istituto bancario piuttosto che da Sisal o altri**

**In allegato lettera della Sisal.**

**Dobbiamo anche valutare con molta attenzione quali attività possiamo svolgere diventando sportelli di un PSP e come si conciliano con le regole della legge 264/91**

## **DECRETO MINISTERIALE**

**9 novembre 1992**

**(G.U. n. 283 dell'1.12.1992)**

### **Art. 1**

**1) I locali degli studi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, riconosciuti idonei dall'autorità competente al rilascio dell'autorizzazione, devono essere adibiti esclusivamente all'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, così come definita dall'art. 1 della legge 8 agosto 1991, n. 264.**

**2) L'altezza minima di tali locali è quella prevista dal regolamento edilizio vigente nel comune in cui ha sede lo studio di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto.**

**3) Tali locali devono comprendere:**

**a) un ufficio ed un archivio di almeno 30 m di superficie complessiva, con non meno di 20 m utilizzabili per il primo se posti in ambienti diversi. L'ufficio, areato ed illuminato, dovrà essere dotato di un arredamento atto a permettere un temporaneo, agevole stazionamento del pubblico;**

**b) servizi igienici composti da bagno ed antibagno illuminati ed areati.**

**4) In aggiunta a quanto previsto dal primo comma del presente articolo, qualora lo studio di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto sia in possesso anche dell'autorizzazione a svolgere attività di autoscuola, i locali destinati allo svolgimento dell'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto e di autoscuola potranno avere in comune l'ingresso e gli uffici di segreteria destinati alla ricezione del pubblico ed al ricevimento degli incarichi, sempre nell'osservanza di quanto prescritto al punto 3.**

## Questa è la mail ricevuta da Sisal

Gentilissimo dr. Sciarrillo,  
come convenuto nel corso del ns incontro le riportiamo di seguito i ns principali servizi, considerando che ad oggi sono oltre 500 con oltre 100 partner:

- Ricariche (tutte le compagnie telefoniche italiane, carte telefoniche internazionali, carte Amazon e similari)
- Biglietteria Trenitalia regionale + posto clic (prenotazione on line e pagamento presso la delegazione)
- Money Transfer Wester Union (eventualmete a richiesta)
- Pagamenti tutti i principali biller (ENI, ENEL, TELECOM, SKY, MEDIASET, NETFLIX)
- Tributi (tutti quelli di PAGO PA + SORIT + INPS)
- Ricariche postepay e tutte le principali carte dei gruppi bancari più importanti come UNICREDIT e INTESA

Con riferimento alla Fidejussione verosimilmente i costi saranno assestati sui vostri attuali così da non gravare questa voce.

Come le anticipavamo diamo in comodato d'uso POS di ultimissima generazione senza costi sulle transazioni a carico della delegazione in quanto ci facciamo carico noi di tutto.

Uno dei ns principali punti di forza è sicuramente il Trade marketing (locandine, vetrofanie, concorsi a premio per il consumatore, incentivi per il punto di vendita, concorsi a premi per il punto vendita al raggiungimento di obiettivi, formazione sui diversi servizi che vengono man mano aggiunti al pacchetto, direct mail, campagne social geolocalizzate, collegamento a SISAL TV per campagne pubblicitarie nel punto vendita). Le confermiamo inoltre che siamo disponibili a ragionare con voi per una personalizzazione dei materiali di comunicazione e informativi per i vostri punti di vendita.

Le confermiamo infine che siamo disponibili per ragionare insieme alla vs Associazione per l'attivazione di ulteriori servizi (es. punto di ritiro TNT o similari) in considerazione della peculiarità dei vostri esercizi.

Restiamo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione,  
a presto